

# 「大阪の女性の活躍加速化事業」

## 【事業実施主体】

- 一般財団法人  
大阪市男女共同参画のまち  
創生協会
- 大阪市
- 大阪商工会議所

## 【連携団体】

大阪市きらめき企業会  
21世紀職業財団関西事務所  
大阪労働局  
大阪府中小企業家同友会  
大阪市女性起業家情報交流協会  
在日米国商工会議所  
大阪市立大学

## 【目的】

• 大阪市における「女性の継続就労」「企業等の女性役員・管理職への登用」の促進・加速化に向けて、「企業調査」と「マルチステークホルダー会議」等を実施することにより、「企業の経営トップ層や企業側の認識や課題」を明らかにし、効果的な解決策につなげる。

## 【主な取組】

- 「企業における女性の活躍推進に関する調査」の実施
- マルチステークホルダー会議  
「大阪女性のみらい創造会議」の実施

# 事業実施概要

## 「企業における女性の活躍推進に関する調査」の実施

企業における「女性の継続就労」、「企業等の女性役員・管理職への登用」への取組み状況や課題、阻害要因、具体的な成功事例を広く把握し、「女性活用は業績アップにプラスの効果をもたらす」面があることを明らかにすることを目的とし、財団、大阪市、大阪商工会議所、有識者（協力研究員）によるチームを結成し、調査・分析を行った。

### ■アンケート調査の方法

調査方法	調査票の郵送による配布・回収（はがきによる督促1回）
調査期間	平成26年9月～10月
調査対象等	大阪商工会議所の会員名簿より4,000社（従業員規模、産業分類に層化無作為抽出） （有効回収率・回収数：30.1%、1,202件） ・10名以上の企業・事業所を対象とする（300名以上の企業は全数調査）
調査項目	・会社の概要について ・出産・育児・介護との両立支援について ・女性の管理職登用状況について ・女性の継続就労・管理職登用における課題と効果的な施策について

### ■ヒアリング調査の方法

調査方法	インタビューによる聞き取り
調査期間	平成27年1月～2月
調査対象等	9社（上記調査対象企業のうち、特徴的な取組みや先進的な事例が見られる企業を抽出し、従業員規模・業種などが偏らないように選定した。）
調査項目	アンケート調査の回答に基づき、より具体的な取組み、これまでの課題、成功事例などについて取材を行った。

# 事業実施概要

## マルチステークホルダー会議「大阪女性の未来創造会議」の実施

### 第1回「大阪女性の未来創造会議inナレッジキャピタル」

日時：平成26年10月20日 14時～16時30分

会場：グランフロント大阪北館ナレッジキャピタル 参加者：計84名

内容：●基調講演「女性の活躍促進の加速化のために～大阪に期待すること～」

参議院議員・前女性活力・子育て担当大臣 森まさこ氏

#### ●マルチステークホルダー会議

行政・企業・就業者・学生・支援団体など多様な所属・背景の団体・個人が、同じテーブルにつき、「働きたい・働きたい女性が(結婚や出産などで)離職しなくても良い社会・職場環境」や「女性の管理職への登用や人材育成」などについて、各立場から意見を述べ、課題に対する理解を深め、女性活躍促進に対して多面的な課題と対策の抽出を検討した。また内容や共有と波及効果傍聴可の公開会議とするとともに会議の様子をHP等で報告した。

#### ●会議参加者有志によるネットワーキング交流会を実施

### 第2回：「大阪女性の未来創造会議・分科会」

日時：平成27年1月28日 14時～16時30分

会場：大阪市立男女共同参画センター中央館 参加者：計32名

内容：第1回会議の内容と企業調査の結果概要を踏まえ、「女性の継続就労」「女性の管理職登用」の分科会により討議を深め、具体的取組みや効果的な策について検討した。後半の全体会では各分科会での検討結果を報告しコーディネーターが取りまとめ、各テーマに対する提案や意識の共有を図った。



# 事業効果

- 女性の活躍を推進する企業の見える化・ハブ的機能の形成促進
- 大阪市女性活躍推進企業認証制度の対象企業発掘・運営に活かした。
- 大阪市域の女性の活躍促進に関する関係者が初めて一堂に会したマルチステークホルダー会議を実施し、女性の「継続就労」「管理職登用」に向けて活発な議論を行い、様々な立場からの意見をまとめた提案を行った。
- 企業調査結果による業種・規模ごとの課題や成功事例等企業の取組みに役立つ情報やマルチステークホルダー会議での提案等、財団や大阪市女性の活躍促進ポータルサイト「きらめく女性の応援ひろば」(3/17開設)等で発信する情報を収集した。
- 経営トップ層の理解の促進
- 大阪市・大阪商工会議所で開催する経営者向け事業等に活用するための基礎的データを収集し、また女性活躍における経営者の担う役割の重要性を発信する機運ができた。

大阪市女性の活躍促進ポータルサイト



## 今後の課題

- 主催3者それぞれが展開する事業において、本事業の実施結果をふまえた女性の活躍促進に取り組むことで、大阪市域の産業の育成・振興、地域社会の発展に活かす。
- 今回のマルチステークホルダー会議を契機として、引き続き「大阪女性のみらい創造会議」を開催し、効果的な策の検討や情報発信、ネットワーク拡充など女性活躍促進のハブ的機能を担うことをめざす。
- 企業調査ヒアリング企業の追跡調査結果や、大阪市女性活躍リーディングカンパニー等の取組み事例の蓄積とその情報発信により、女性活躍への取組みを推進できる仕組みを行政、団体、企業がそれぞれの状況にあわせ協力し構築していく。