

平成26年12月16日

### 「企業における女性活躍推進に関する調査」 中間結果集計表

大 阪 商 工 会 議 所  
大 阪 市 男 女 い き い き 財 団  
大 阪 市

#### 《 調査概要 》

- 調査期間：平成26年9月12日(金)～9月30日(火)
- 調査対象：4,000社(大阪商工会議所の会員企業)
- 有効回答数：1,202社
- 有効回答率：30.1%

#### 《 回答企業の属性 》

##### 【 資本金 】

1億円以下	89.8%	(1079)
1億円超	10.2%	(123)

##### 【 業 種 】

製造業	29.7%	(357)
非製造業	70.3%	(845)
非製造業	建設業	10.1% (122)
	卸売業	27.1% (326)
	小売業	5.5% (66)
	サービス業	15.0% (180)
	その他	12.6% (151)

《 調査結果 》

I. 出産・育児・介護との両立支援について

表1 出産・育児・介護との両立支援を図るうえで、企業が負担に感じていること（3項目以内複数回答）

	全体	1億円以下	1億円超	製造業	非製造業	非製造業				
						建設業	卸売業	小売業	サービス業	その他
① 担当業務の遅滞、戦力ダウン	55.6% (668)	55.8% (602)	53.7% (66)	56.9% (203)	55.0% (465)	55.7% (68)	58.3% (190)	53.0% (35)	54.4% (98)	49.0% (74)
② 休業・短時間勤務中の代替要員の確保、円滑な業務引き継ぎの困難	60.8% (731)	60.2% (650)	65.9% (81)	58.3% (208)	61.9% (523)	56.6% (69)	64.4% (210)	68.2% (45)	60.6% (109)	59.6% (90)
③ 代替要員確保のためのコストの増加	38.7% (465)	39.8% (429)	29.3% (36)	39.5% (141)	38.3% (324)	37.7% (46)	40.2% (131)	45.5% (30)	36.7% (66)	33.8% (51)
④ 本人のキャリア形成の遅れ	6.1% (73)	5.2% (56)	13.8% (17)	8.1% (29)	5.2% (44)	4.9% (6)	4.6% (15)	6.1% (4)	5.0% (9)	6.6% (10)
⑤ 処遇を巡っての職場内でのトラブル	4.8% (58)	5.2% (56)	1.6% (2)	5.3% (19)	4.6% (39)	4.1% (5)	5.5% (18)	3.0% (2)	5.0% (9)	3.3% (5)
⑥ 復職時期が予想困難なため、異動・配置転換への支障	18.1% (217)	17.3% (187)	24.4% (30)	16.8% (60)	18.6% (157)	10.7% (13)	16.9% (55)	27.3% (18)	21.1% (38)	21.9% (33)
⑦ 休業中や復職後における他の従業員への負担の増加	44.3% (533)	43.3% (467)	53.7% (66)	42.3% (151)	45.2% (382)	46.7% (57)	45.4% (148)	45.5% (30)	48.3% (87)	39.7% (60)
⑧ 特に負担に感じることはない	8.2% (98)	8.2% (89)	7.3% (9)	8.1% (29)	8.2% (69)	11.5% (14)	5.8% (19)	4.5% (3)	8.3% (15)	11.9% (18)
⑨ その他	2.5% (30)	2.7% (29)	0.8% (1)	3.6% (13)	2.0% (17)	0.8% (1)	1.5% (5)	3.0% (2)	1.7% (3)	4.0% (6)
無回答	1.7% (20)	1.9% (20)	0.0% (0)	2.0% (7)	1.5% (13)	3.3% (4)	1.2% (4)	1.5% (1)	1.1% (2)	1.3% (2)
合計	- (1,202)	- (1,079)	- (123)	- (357)	- (845)	- (122)	- (326)	- (66)	- (180)	- (151)

表2 出産・育児・介護との両立支援の企業業績への影響（単数回答）

	全体	1億円以下	1億円超	製造業	非製造業	非製造業				
						建設業	卸売業	小売業	サービス業	その他
① 優秀な人材確保や職場の活性化など、メリットのほうが大きいと感じる	11.3% (136)	10.8% (116)	16.3% (20)	9.2% (33)	12.2% (103)	5.7% (7)	10.7% (35)	12.1% (8)	15.0% (27)	17.2% (26)
② コスト負担増加や機動的な職場運営が難しいなどデメリットのほうが大きいと感じる	36.6% (440)	38.7% (418)	17.9% (22)	38.1% (136)	36.0% (304)	36.9% (45)	40.5% (132)	37.9% (25)	28.9% (52)	33.1% (50)
③ メリットとデメリットが同じくらいだと感じる	26.7% (321)	26.9% (290)	25.2% (31)	29.4% (105)	25.6% (216)	26.2% (32)	25.5% (83)	27.3% (18)	28.9% (52)	20.5% (31)
④ 両立支援と業績との相関関係は特に感じない	20.9% (251)	18.9% (204)	38.2% (47)	18.8% (67)	21.8% (184)	25.4% (31)	19.3% (63)	18.2% (12)	23.9% (43)	23.2% (35)
⑤ その他	2.6% (31)	2.6% (28)	2.4% (3)	2.8% (10)	2.5% (21)	1.6% (2)	2.8% (9)	0.0% (0)	2.2% (4)	4.0% (6)
無回答	1.9% (23)	2.1% (23)	0.0% (0)	1.7% (6)	2.0% (17)	4.1% (5)	1.2% (4)	4.5% (3)	1.1% (2)	2.0% (3)
合計	100.0% (1,202)	100.0% (1,079)	100.0% (123)	100.0% (357)	100.0% (845)	100.0% (122)	100.0% (326)	100.0% (66)	100.0% (180)	100.0% (151)

## II. 女性の管理職登用について

表3-1 女性の役員または管理職の有無（単数回答）

	全体	1億円以下	1億円超	製造業	非製造業	非製造業				
						建設業	卸売業	小売業	サービス業	その他
① いる	53.7% (645)	52.9% (571)	60.2% (74)	51.3% (183)	54.7% (462)	41.0% (50)	50.6% (165)	78.8% (52)	60.6% (109)	57.0% (86)
② いない	37.6% (452)	37.6% (406)	37.4% (46)	37.5% (134)	37.6% (318)	51.6% (63)	38.3% (125)	13.6% (9)	35.0% (63)	38.4% (58)
無回答	8.7% (105)	9.5% (102)	2.4% (3)	11.2% (40)	7.7% (65)	7.4% (9)	11.0% (36)	7.6% (5)	4.4% (8)	4.6% (7)
合計	100.0% (1,202)	100.0% (1,079)	100.0% (123)	100.0% (357)	100.0% (845)	100.0% (122)	100.0% (326)	100.0% (66)	100.0% (180)	100.0% (151)

表3-2 女性の管理職候補の有無（単数回答）

	全体	1億円以下	1億円超	製造業	非製造業	非製造業				
						建設業	卸売業	小売業	サービス業	その他
① いる	36.4% (438)	32.7% (353)	69.1% (85)	32.8% (117)	38.0% (321)	24.6% (30)	35.0% (114)	51.5% (34)	43.9% (79)	42.4% (64)
② いない	41.5% (499)	43.6% (470)	23.6% (29)	44.0% (157)	40.5% (342)	59.0% (72)	41.1% (134)	16.7% (11)	37.2% (67)	38.4% (58)
無回答	22.0% (265)	23.7% (256)	7.3% (9)	23.2% (83)	21.5% (182)	16.4% (20)	23.9% (78)	31.8% (21)	18.9% (34)	19.2% (29)
合計	100.0% (1,202)	100.0% (1,079)	100.0% (123)	100.0% (357)	100.0% (845)	100.0% (122)	100.0% (326)	100.0% (66)	100.0% (180)	100.0% (151)

表4 女性の役員・管理職の割合（単数回答）

※表3-1で女性の役員または管理職が「いる」と回答した企業のみ対象

	全体	1億円以下	1億円超	製造業	非製造業	非製造業				
						建設業	卸売業	小売業	サービス業	その他
① 5%未満	45.7% (295)	42.4% (242)	71.6% (53)	55.2% (101)	42.0% (194)	58.0% (29)	42.4% (70)	42.3% (22)	36.7% (40)	38.4% (33)
② 5%以上～10%未満	20.9% (135)	21.4% (122)	17.6% (13)	16.4% (30)	22.7% (105)	14.0% (7)	26.1% (43)	19.2% (10)	23.9% (26)	22.1% (19)
③ 10%以上～20%未満	13.8% (89)	14.7% (84)	6.8% (5)	8.7% (16)	15.8% (73)	16.0% (8)	12.1% (20)	21.2% (11)	19.3% (21)	15.1% (13)
④ 20%以上～30%未満	6.8% (44)	7.5% (43)	1.4% (1)	7.1% (13)	6.7% (31)	4.0% (2)	7.3% (12)	7.7% (4)	6.4% (7)	7.0% (6)
⑤ 30%以上	8.5% (55)	9.6% (55)	0.0% (0)	8.2% (15)	8.7% (40)	4.0% (2)	6.7% (11)	7.7% (4)	10.1% (11)	14.0% (12)
無回答	4.2% (27)	4.4% (25)	2.7% (2)	4.4% (8)	4.1% (19)	4.0% (2)	5.5% (9)	1.9% (1)	3.7% (4)	3.5% (3)
合計	100.0% (645)	100.0% (571)	100.0% (74)	100.0% (183)	100.0% (462)	100.0% (50)	100.0% (165)	100.0% (52)	100.0% (109)	100.0% (86)

表5 女性管理職を意図的に増やすことを考えているか（単数回答）

	全 体	1億円以下	1億円超	製造業	非製造業	非製造業				
						建設業	卸売業	小売業	サービス業	その他
①意図的に増やしたい(増やしていきたいが、人材がない場合を含む)	41.3% (496)	38.6% (417)	64.2% (79)	41.7% (149)	41.1% (347)	27.9% (34)	42.6% (139)	43.9% (29)	45.6% (82)	41.7% (63)
②現状程度を維持したい	38.5% (463)	41.3% (446)	13.8% (17)	38.9% (139)	38.3% (324)	48.4% (59)	37.1% (121)	43.9% (29)	36.7% (66)	32.5% (49)
③減らしたい	0.1% (1)	0.1% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.1% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	0.7% (1)
④その他	18.0% (216)	17.6% (190)	21.1% (26)	16.2% (58)	18.7% (158)	21.3% (26)	18.1% (59)	10.6% (7)	17.8% (32)	22.5% (34)
無回答	2.2% (26)	2.3% (25)	0.8% (1)	3.1% (11)	1.8% (15)	2.5% (3)	2.1% (7)	1.5% (1)	0.0% (0)	2.6% (4)
合 計	100.0% (1,202)	100.0% (1,079)	100.0% (123)	100.0% (357)	100.0% (845)	100.0% (122)	100.0% (326)	100.0% (66)	100.0% (180)	100.0% (151)

表6 2020年時点での役員・管理職に占める女性の割合の数値目標（単数回答）

	全 体	1億円以下	1億円超	製造業	非製造業	非製造業				
						建設業	卸売業	小売業	サービス業	その他
①5%未満	21.0% (253)	22.2% (239)	11.4% (14)	23.0% (82)	20.2% (171)	29.5% (36)	21.5% (70)	31.8% (21)	12.8% (23)	13.9% (21)
②5%以上～10%未満	13.5% (162)	13.1% (141)	17.1% (21)	13.2% (47)	13.6% (115)	8.2% (10)	15.0% (49)	7.6% (5)	15.0% (27)	15.9% (24)
③10%以上～20%未満	9.0% (108)	9.1% (98)	8.1% (10)	10.1% (36)	8.5% (72)	6.6% (8)	8.0% (26)	12.1% (8)	9.4% (17)	8.6% (13)
④20%以上～30%未満	4.2% (50)	4.4% (47)	2.4% (3)	4.2% (15)	4.1% (35)	3.3% (4)	3.7% (12)	6.1% (4)	6.1% (11)	2.6% (4)
⑤30%以上	3.3% (40)	3.6% (39)	0.8% (1)	1.7% (6)	4.0% (34)	0.8% (1)	4.3% (14)	3.0% (2)	4.4% (8)	6.0% (9)
⑥数値目標は設定していない	47.0% (565)	45.8% (494)	57.7% (71)	44.5% (159)	48.0% (406)	50.0% (61)	45.7% (149)	37.9% (25)	52.2% (94)	51.0% (77)
無回答	2.0% (24)	1.9% (21)	2.4% (3)	3.4% (12)	1.4% (12)	1.6% (2)	1.8% (6)	1.5% (1)	0.0% (0)	2.0% (3)
合 計	100.0% (1,202)	100.0% (1,079)	100.0% (123)	100.0% (357)	100.0% (845)	100.0% (122)	100.0% (326)	100.0% (66)	100.0% (180)	100.0% (151)

表7 女性を役員・管理職に登用する理由（3項目以内複数回答）

	全 体	1億円以下	1億円超	製造業	非製造業	非製造業				
						建設業	卸売業	小売業	サービス業	その他
① 政府の方針、社会的要請への対応	4.5% (54)	3.1% (33)	17.1% (21)	8.4% (30)	2.8% (24)	2.5% (3)	0.6% (2)	3.0% (2)	3.9% (7)	6.6% (10)
② 企業イメージのアップ	3.7% (45)	3.3% (36)	7.3% (9)	4.2% (15)	3.6% (30)	4.1% (5)	3.1% (10)	3.0% (2)	4.4% (8)	3.3% (5)
③ 女性従業員の仕事意欲の向上	33.4% (402)	32.7% (353)	39.8% (49)	28.9% (103)	35.4% (299)	26.2% (32)	34.7% (113)	45.5% (30)	40.0% (72)	34.4% (52)
④ 優秀な人材の確保	35.8% (430)	34.6% (373)	46.3% (57)	34.5% (123)	36.3% (307)	32.0% (39)	36.2% (118)	40.9% (27)	37.2% (67)	37.1% (56)
⑤ 女性の視点での商品・サービス開発、改善を期待	22.9% (275)	23.3% (251)	19.5% (24)	21.8% (78)	23.3% (197)	12.3% (15)	24.2% (79)	39.4% (26)	26.7% (48)	19.2% (29)
⑥ 女性の視点での職場環境改善を期待	15.5% (186)	15.9% (172)	11.4% (14)	17.1% (61)	14.8% (125)	18.9% (23)	13.2% (43)	13.6% (9)	21.1% (38)	7.9% (12)
⑦ 性別を問わず登用していくことが企業成長に不可欠	47.3% (568)	44.9% (485)	67.5% (83)	47.3% (169)	47.2% (399)	47.5% (58)	49.4% (161)	40.9% (27)	47.8% (86)	44.4% (67)
⑧ 性別は意識せず、勤続年数や能力などに基づいて処遇した結果	39.9% (479)	38.9% (420)	48.0% (59)	34.7% (124)	42.0% (355)	30.3% (37)	43.3% (141)	45.5% (30)	45.6% (82)	43.0% (65)
⑨ 親族(後継者)の育成	9.2% (110)	10.2% (110)	0.0% (0)	11.5% (41)	8.2% (69)	10.7% (13)	7.1% (23)	10.6% (7)	7.8% (14)	7.9% (12)
⑩ その他	3.7% (45)	4.0% (43)	1.6% (2)	3.6% (13)	3.8% (32)	7.4% (9)	4.0% (13)	0.0% (0)	1.1% (2)	5.3% (8)
無回答	8.3% (100)	9.2% (99)	0.8% (1)	9.8% (35)	7.7% (65)	12.3% (15)	6.4% (21)	4.5% (3)	5.0% (9)	11.3% (17)
合 計	- (1,202)	- (1,079)	- (123)	- (357)	- (845)	- (122)	- (326)	- (66)	- (180)	- (151)

### Ⅲ. 女性の継続就労や管理職登用に向けた課題

表8 女性の継続就労や管理職登用を推進する上での課題（3項目以内複数回答）

	全 体	1億円以下	1億円超	製造業	非製造業	非製造業				
						建設業	卸売業	小売業	サービス業	その他
① 女性が結婚・妊娠・出産などを機に退職してしまう	40.7% (489)	41.6% (449)	32.5% (40)	35.9% (128)	42.7% (361)	39.3% (48)	45.7% (149)	47.0% (31)	46.7% (84)	32.5% (49)
② 女性自身の昇進や仕事に対する意識が低い	30.0% (361)	28.7% (310)	41.5% (51)	33.6% (120)	28.5% (241)	21.3% (26)	30.7% (100)	31.8% (21)	33.3% (60)	22.5% (34)
③ 家庭生活への配慮をする必要がある	36.8% (442)	36.2% (391)	41.5% (51)	37.5% (134)	36.4% (308)	35.2% (43)	33.4% (109)	43.9% (29)	36.1% (65)	41.1% (62)
④ 顧客や取引先の理解が得られにくい	1.6% (19)	1.3% (14)	4.1% (5)	2.0% (7)	1.4% (12)	2.5% (3)	1.8% (6)	1.5% (1)	1.1% (2)	0.0% (0)
⑤ 経営層の意識、理解が不十分である	7.3% (88)	7.0% (75)	10.6% (13)	5.6% (20)	8.0% (68)	7.4% (9)	9.2% (30)	4.5% (3)	6.7% (12)	9.3% (14)
⑥ 男性従業員の認識、理解が不十分である	4.3% (52)	3.7% (40)	9.8% (12)	2.8% (10)	5.0% (42)	2.5% (3)	6.1% (20)	4.5% (3)	3.9% (7)	6.0% (9)
⑦ 所定時間外労働(残業)、深夜労働をさせにくい	17.4% (209)	17.7% (191)	14.6% (18)	15.7% (56)	18.1% (153)	26.2% (32)	12.0% (39)	19.7% (13)	22.8% (41)	18.5% (28)
⑧ 適切な人材がない	36.1% (434)	35.2% (380)	43.9% (54)	40.3% (144)	34.3% (290)	30.3% (37)	38.0% (124)	31.8% (21)	35.0% (63)	29.8% (45)
⑨ 女性の活用を進めるにあたってコストがかかる	1.3% (16)	1.4% (15)	0.8% (1)	2.0% (7)	1.1% (9)	0.8% (1)	0.9% (3)	1.5% (1)	1.7% (3)	0.7% (1)
⑩ 重量物の取り扱いや危険有害業務などがある	9.9% (119)	10.4% (112)	5.7% (7)	14.6% (52)	7.9% (67)	14.8% (18)	8.0% (26)	6.1% (4)	6.1% (11)	5.3% (8)
⑪ 前例がなく、進め方がわからない	4.7% (56)	5.1% (55)	0.8% (1)	3.9% (14)	5.0% (42)	13.9% (17)	4.6% (15)	4.5% (3)	1.1% (2)	3.3% (5)
⑫ 特に課題はない	15.1% (182)	15.3% (165)	13.8% (17)	12.3% (44)	16.3% (138)	12.3% (15)	15.0% (49)	15.2% (10)	16.1% (29)	23.2% (35)
⑬ その他	1.5% (18)	1.3% (14)	3.3% (4)	2.8% (10)	0.9% (8)	0.8% (1)	0.9% (3)	0.0% (0)	1.1% (2)	1.3% (2)
無回答	2.2% (26)	2.4% (26)	0.0% (0)	3.1% (11)	1.8% (15)	4.1% (5)	0.9% (3)	3.0% (2)	0.0% (0)	3.3% (5)
合 計	- (1,202)	- (1,079)	- (123)	- (357)	- (845)	- (122)	- (326)	- (66)	- (180)	- (151)

#### IV. 女性の管理職登用や継続就労に向けた取り組み状況について

表9-1 女性の管理職登用への取り組み（単数回答）

	実施している	今後、実施を検討している	実施していないし、予定もない	無回答	合計
1 管理職候補者のリストアップ、積極的な登用	15.9% (191)	34.3% (412)	41.9% (504)	7.9% (95)	100.0% (1,202)
2 管理職候補者を対象とした意識喚起のための研修	10.9% (131)	33.4% (401)	47.8% (575)	7.9% (95)	100.0% (1,202)
3 モデル(模範)となる女性管理職の提示・周知	7.7% (93)	29.8% (358)	53.9% (648)	8.6% (103)	100.0% (1,202)
4 その他	0.7% (8)	0.6% (7)	8.3% (100)	90.4% (1,087)	100.0% (1,202)

表9-2 女性の継続就労のために実施している、ワーク・ライフ・バランス支援（単数回答）

	実施している	今後、実施を検討している	実施していないし、予定もない	無回答	合計
1 出産・育児・介護のための休暇制度、短時間勤務制度	50.2% (603)	23.5% (283)	20.7% (249)	5.6% (67)	100.0% (1,202)
2 男性の育児・介護休業取得の奨励	10.7% (129)	34.4% (414)	47.3% (568)	7.6% (91)	100.0% (1,202)
3 時間外労働削減と有給休暇取得の奨励のための対策	31.9% (383)	38.4% (462)	22.9% (275)	6.8% (82)	100.0% (1,202)
4 その他	0.2% (3)	0.7% (8)	6.7% (80)	92.4% (1,111)	100.0% (1,202)

V. 国や自治体に対する要望について

表10 企業における女性の活躍推進に向け、国や自治体に期待すること（複数回答）

	全 体	1億円以下	1億円超	製造業	非製造業	非製造業				
						建設業	卸売業	小売業	サービス業	その他
① 働く女性を支援する企業の情報提供	33.9% (408)	34.1% (368)	32.5% (40)	31.9% (114)	34.8% (294)	37.7% (46)	37.4% (122)	42.4% (28)	32.2% (58)	26.5% (40)
② イクメンを応援する職場づくりに取り組む企業の情報提供	12.6% (152)	11.2% (121)	25.2% (31)	9.8% (35)	13.8% (117)	11.5% (14)	15.0% (49)	12.1% (8)	11.7% (21)	16.6% (25)
③ 女性の再就職を支援する研修、相談、情報提供事業等	30.4% (366)	30.6% (330)	29.3% (36)	23.2% (83)	33.5% (283)	41.0% (50)	31.0% (101)	36.4% (24)	33.3% (60)	31.8% (48)
④ 管理職等ステップアップをめざす女性を対象にした講演会・交流会の開催等	25.0% (301)	23.3% (251)	40.7% (50)	22.7% (81)	26.0% (220)	19.7% (24)	25.8% (84)	30.3% (20)	25.6% (46)	30.5% (46)
⑤ 経営トップ層を対象にした成功事例の紹介などを行うセミナーの開催等	17.6% (211)	16.7% (180)	25.2% (31)	19.3% (69)	16.8% (142)	17.2% (21)	17.5% (57)	10.6% (7)	17.2% (31)	17.2% (26)
⑥ 社会で活躍する女性たちとの出会いの場づくり等の若者を対象にしたキャリア形成支援	19.6% (236)	18.8% (203)	26.8% (33)	17.9% (64)	20.4% (172)	23.0% (28)	20.9% (68)	22.7% (15)	16.1% (29)	21.2% (32)
⑦ 女性の活躍促進に積極的に取り組む企業への助成等	53.0% (637)	53.2% (574)	51.2% (63)	45.9% (164)	56.0% (473)	54.9% (67)	54.3% (177)	56.1% (37)	60.0% (108)	55.6% (84)
⑧ その他	3.2% (39)	3.2% (34)	4.1% (5)	2.5% (9)	3.6% (30)	0.8% (1)	2.8% (9)	0.0% (0)	7.2% (13)	4.6% (7)
無回答	16.8% (202)	17.5% (189)	10.6% (13)	22.7% (81)	14.3% (121)	13.9% (17)	13.5% (44)	12.1% (8)	12.8% (23)	19.2% (29)
合 計	- (1,202)	- (1,079)	- (123)	- (357)	- (845)	- (122)	- (326)	- (66)	- (180)	- (151)

以 上