

一般財団法人大阪市男女共同参画のまち創生協会

令和3年度 事業報告

I 自主事業

| | |
|---------------|-------------|
| 事業収入：14,578千円 | 前年度：8,464千円 |
|---------------|-------------|

1 研修・学習・啓発事業

| 事業名・事業内容 | 事業数 | 実績 | | 前年度 |
|--|--------------------------------------|--------------------|--------|--------|
| (1) 自主講座・イベント等事業 | | | | |
| ①クレオ大阪 | 96事業 | 参加者数 | 6,431人 | 3,696人 |
| ②四條畷市市民総合センター・公民館 | 男女共同参画にかかる展示啓発事業等 | | | |
| (2) 女性の活躍推進事業 大阪・関西 女性の未来創造会議 | 1事業 | 参加者数 | 60人 | 70人 |
| (3) 女性の自立・就労支援事業 生きづらさ働きづらさを抱える若年女性支援講座 | 1事業 | 参加者数 | 6人 | 5人 |
| (4) 企業・団体等の研修の受託 | 9件 | 参加者数 | 466人 | 1,332人 |
| (5) 男女共同参画の視点による防災事業 | 1事業 | 女性と防災に関するアンケート実施協力 | | |
| (6) 女性の起業支援「チャレンジカフェ」事業 | 1事業 | 運営者 | 2人 | 1人 |
| (7) 啓発キャンペーン等事業 | | | | |
| ① ピンクリボン(乳がんの早期発見・治療)キャンペーン | ピンクリボンピンバッジの販売等 | | | |
| ② パープルリボン(女性への暴力根絶)キャンペーン | 「デートDV」防止ちらしの作成と配布 | | | |
| ③ オレンジリボン(子ども虐待防止)キャンペーン | ハートフルリボン(オレンジ&パープル)ピンバッジの販売、「のぼり」掲示等 | | | |
| ④財団顕彰事業(第12回イクメン写真コンテスト) | 1事業 | 応募者数 | 130人 | 119人 |

2 市民活動推進事業

| 事業名 | 事業内容 | 前年度 |
|-----------------------------|---|-------------------|
| (1) 地域の関係団体・機関や企業等との連携・協働事業 | KANSAI-ALLYM02022 後援など | ワンワールドフェスティバル出展など |
| (2) 国連ウィメン日本協会大阪等への支援 | ① 国連ウィメン日本協会大阪への支援 ② DV被害者支援基金「夕陽丘基金」活動の支援 | |

3 情報の収集・創造・発信事業

| | |
|-------------------|---|
| (1) インターネットでの情報発信 | ①ホームページの運営 ②SNS(インスタグラム、フェイスブック、ツイッター) |
| (2) 「財団ニュース」等の発行 | ①財団ニュースの発行 ②館だより等の発行 |

Ⅱ 指定管理事業

事業収入：466,389千円

前年度：485,819千円

1 クレオ大阪 中央館・子育て館・西部館・南部館・東部館の管理運営事業

○指定管理期間

中央館・子育て館・西部館・南部館・東部館：令和2年4月1日～令和6年3月31日

○新型コロナウイルス感染症拡大の拡大防止に向けた対応を行った結果、事業や貸館業務の中止や供用を停止し、大きな影響が生じた。4月25日～6月20日まで国の緊急事態宣言を受け、臨時休館した。

(1) 研修・学習・啓発事業

| 事業名・事業内容 | 事業数 | 実績 | | 前年度 |
|-------------------|-----|-----------------|--------|--------|
| | | | | |
| ① 男女共同参画セミナー事業 | 135 | 参加者数 | 4,369人 | 2,925人 |
| ② 女性の起業支援事業 | | 「チャレンジスタジオ」利用人数 | 33人 | 74人 |
| ③ インターンシップ・職場体験事業 | | 受入者数 | 54人 | 84人 |
| ④ 一時保育関連事業 | | 保育室利用者数 | 1,791人 | 4,131人 |

(2) 相談事業

| 事業名・事業内容 | 実績 | | 前年度 |
|-------------------|----|---------|---------|
| | | | |
| ① 女性の悩み相談 | 件数 | 12,390件 | 12,804件 |
| ② 男性の悩み相談 | 件数 | 293件 | 324件 |
| ③ 配偶者暴力相談支援センター相談 | 件数 | 936件 | 1,296件 |
| ④ 女性チャレンジ応援拠点 | 件数 | 550件 | 475件 |
| ⑤ 女の子のためのクレオ保健室 | 件数 | 40件 | 10件 |

(3) 市民活動推進事業

| 事業名・事業内容 | 実績 | | 前年度 |
|----------------------------|------|--------|--------|
| | | | |
| ① グループ・個人等の活動・交流 ・日本語教室 | 利用者数 | 2,174人 | 2,523人 |
| ② 地域の関係団体等との連携・協働事業の実施 | 参加者数 | 4,176人 | 4,050 |
| ③ 男女共同参画センター等とのネットワーク | 実施回数 | 1回 | 1回 |

(4) 情報の収集・創造・発信事業

| 事業名・事業内容 | 実績 | | 前年度 |
|------------------|-------|---------|---------|
| | | | |
| ① クレオ大阪ホームページの運営 | アクセス数 | 348万 | 289万 |
| ② 情報・図書コーナーの運営 | 利用者数 | 12,622人 | 12,127人 |
| ③ 情報誌「クレオ」の発行 | 発行部数 | 60,000部 | 60,000部 |

(5) 調査研究事業

| | |
|------|--|
| 事業名 | 男女共同参画の視点からの新型コロナウイルス感染症影響下の就労・生活に関する調査 |
| 目的 | 令和2年以降、新型コロナウイルス感染症（以下「新型コロナ」という。）の拡大により仕事や生活の様々な場面で大きな影響が出ている。このような状況の中、今後の男女共同参画施策、とりわけ相談事業に関する取り組みの参考とするため、新型コロナが仕事や生活に与えた影響や、困ったことがあった場合の行動、相談 ツールとしても利用されている SNS の利用状況等について実態を把握することを目的とする。 |
| 対象 | 大阪市内在住の20歳以上の男女1,200人 |
| 調査方法 | インターネットによるウェブアンケート調査 |
| 調査項目 | <ul style="list-style-type: none"> ・働き方、生活の変化 ・生活の変化 ・生活に関する困りごと、仕事や働き方に関する困りごと ・困りごとへの対応、相談方法 ・SNS（LINE、Twitter、インスタグラム、Facebook）の利用状況 ・必要とされる支援策 |

(6) 子育て支援事業

| 事業名・事業内容 | 実績 | | 前年度 |
|------------------------|-----------------|--------|--------|
| ① 子育て支援に関する情報の収集、提供 | おおさか子育てネットアクセス数 | 38万 | 38万 |
| ② 子育て支援に関する講座等 | のべ受講者数 | 3,451人 | 3,480人 |
| ③ ファミリーサポートセンター本部機能の運営 | 24支部への指導・助言 | | |
| ④ 子育て相談 | 件数 | 3,464件 | 4,334件 |

(7) 施設の管理運営事業

【年間稼働率】 (%)

| | 3年度 | 2年度 |
|-----|------|------|
| 中央館 | 51.5 | 41.6 |
| 西部館 | 46.8 | 37.2 |
| 南部館 | 48.6 | 38.5 |
| 東部館 | 42.6 | 38.6 |

※控室、ギャラリーを除く

【年間利用者数】 (人)

| | 3年度 | 2年度 |
|------|---------|---------|
| 中央館 | 201,541 | 114,472 |
| 子育て館 | 14,116 | 14,344 |
| 西部館 | 24,719 | 17,162 |
| 南部館 | 50,434 | 57,203 |
| 東部館 | 59,399 | 38,189 |

2 四條畷市市民総合センター・公民館の管理運営事業

○新型コロナウイルス感染症拡大の拡大防止に向けた対応として、4月25日～6月20日まで臨時閉館した。

| | 2年度 | 2年度 |
|-----------------|--------|-------|
| 市民総合センター稼働率 (%) | 28.5 | 17.9 |
| 利用者数 (人) | 11,560 | 6,571 |

Ⅲ 受託事業

| | |
|----------------|---------------|
| 事業収入：45,677 千円 | 前年度：17,573 千円 |
|----------------|---------------|

1 八尾「すみれ」の管理運営事業

事業収入：4,500 千円 前年度：4,526 千円

(八尾市人権文化ふれあい部人権政策課)

| 事業名 | 事業数 | 実績 | | 前年度 |
|-------------------------------|-----|------|---------|---------|
| | | 利用者数 | | |
| (1) 施設運営 | 通年 | 利用者数 | 1,533 人 | 1,260 人 |
| (2) 事業運営 | | | | |
| ① 女性のための相談事業 | 通年 | 相談件数 | 399 件 | 361 件 |
| ② 啓発イベント事業 | 1 | 応募件数 | 102 件 | 75 件 |
| ③ 図書等貸出事業 | 通年 | 貸出冊数 | 562 冊 | 336 冊 |
| ④ 男女共同参画センターだ よりの発行、HP の運営 | 通年 | | | |

※4月27日～6月19日まで臨時休室した。

2 大阪市地域女性団体協議会事務局業務

事業収入：1,462 千円 前年度：1,342 千円

(大阪市地域女性団体協議会)

| | |
|-----|--|
| 内 容 | ①事業運営に関する事務、ホームページの運営 ②総会（書面決議）、女性大会の開催運営事務(各年1回) ③理事会(5回)、役員会(7回)の開催運営事務 ほか |
|-----|--|

3 子ども家庭支援員研修事業

事業収入：923 千円 前年度：902 千円

(大阪市こども青少年局)

| | |
|-----|---|
| 内 容 | ① 認定研修 5日間 全12回 受講者：43人 ② 現任研修 2日間 全3回 受講者：18人 ③ 交流研修 1日間 全3回 受講者：22人 |
|-----|---|

4 大阪市男女共同参画普及啓発事業

事業収入：3,917 千円 前年度：3,912 千円

(大阪市民政局)

| | |
|------|--|
| 内 容 | ① 各区の事業と連携した啓発イベント ② 「男女共同参画週間」における啓発 ③ 「女性に対する暴力をなくす運動」期間における啓発 ④ ウェブ上やデジタルサイネージで発信することができるデジタルコンテンツを活用した啓発による啓発 |
| 参加者数 | ① パネル展示:11区、デジタルコンテンツの上映:17区 両方実施:4区 「男女共同参画キャッチフレーズ」募集：応募128点 ② 啓発物品を500人に配布(大阪市役所、クレオ大阪5館) ③ 啓発物品を500人に配布 映画上映&トークセッション開催 のべ参加者数:333人 ④ 動画視聴回数 ・DVとは219回 ・DVの環境にいる子ども175回 ・DV被害者と子どもへの支援129回 ・児童虐待とは282回 |

5 「絵本で子育てみんなで子育て」推進事業（大阪市城東区） **事業収入：693千円** 前年度：1,635千円

| | | |
|-----|-----------------------|-------------|
| 内 容 | ① 絵本の読み聞かせ会 | 参加者：28組 64人 |
| | ② tupera tupera 絵本ライブ | 参加者：25組 81人 |
| | ③ 子育て講演会 | 参加者：28組 70人 |

6 ボランティア論【集中講義】（大阪経済大学） **事業収入：307千円**

| | |
|-----|--|
| 内 容 | 大阪経済大学での講義3日及び指定管理施設（クレオ大阪中央・子育て館・クレオ大阪東）でのボランティア実習4日間の指導を行った。 履修学生：12人 |
|-----|--|

7 「(仮称)第5期さかい男女共同参画プラン」策定支援業務（堺市男女共同参画推進部）

事業収入：2,856千円

| | |
|-----|---|
| 内 容 | 第4期さかい男女共同参画プランの改定にあたり、堺市が取り組むべき課題を整理し、関連データの収集、編集・資料作成を行い、策定を支援した。 |
|-----|---|

8 地域女性活躍推進交付金事業

①コロナ禍における困難課題を抱える女性に対する支援事業

事業収入：14,925千円

（大阪市民政局）

| | |
|-----|---|
| 内 容 | (1) SNSを活用した相談事業「大阪市つながりサポートLINE相談」 LINEアカウント友だち登録者数：767人 相談件数：392件 (2) 女性用品の提供 10,008パック（区役所納品、クレオ大阪及びアウトリーチ先での配付） |
|-----|---|

②困難を抱える女性への支援業務（堺市）

事業収入：11,789千円

| | |
|-----|---|
| 内 容 | (1) 堺市女性サポート相談 LINEアカウント友だち登録者数：159人、相談件数：171件 (2) 居場所づくり（ピアサポート）事業（参加者0人、予約者4人） (3) 女性用品・相談窓口カードの配付 1,758パック（市役所・区役所、市・区社会福祉協議会等で配付） |
|-----|---|

③女性を対象とした相談支援事業運営業務（八尾市）

事業収入：1,353千円

| | |
|-----|---|
| 内 容 | (1) 専門相談員による個別相談 (2) ショッピングモール等でのサテライト型相談会の実施 (3) セミナーと交流会の実施 |
|-----|---|

9 地方創生交付金事業

八尾市男女共同参画センター「すみれ」における女性サポート事業運営業務

（八尾市人権文化ふれあい部人権政策課）

事業収入：2,888千円

| | |
|-----|--|
| 内 容 | (1) 生理用品の配布をきっかけとした女性サポート (2) 若年層への支援 （市内の小・中・義務教育学校に生理用品とリーフレットを配布） |
|-----|--|

公益目的支出計画上の該当事業 (再掲)

1 困難な状況にある人への支援事業

| 事業名・事業内容 | 実績 | | 前年度 |
|---|------|------|-----|
| | 参加者数 | | |
| (1) 女性のための自立・就労支援事業 (生きづらさ働きづらさを抱える若年女性支援講座 <女性のチャレンジ支援基金充当>) | 参加者数 | 6人 | 5人 |
| (2) DVの防止および被害者保護と自立のための支援 事業(「ひとくず」映画上映&トークセッション) | 参加者数 | 333人 | 37人 |

2 啓発キャンペーン事業

| 事業名・事業内容 | 事業数 | 実績 | | 前年度 |
|---------------------------------|-----|---|----------------|--------------------|
| | | 応募数 投票数 | | |
| (1) ピンクリボンキャンペーン | | ピンクリボンピンバッジの販売等 | | |
| (2) パープルリボンキャンペーン | | 「デートDV」防止ちらしの作成・配布 クレオ各館における啓発「のぼり」の掲示 | | |
| (3) オレンジリボンキャンペーン | | ハートフルリボン(オレンジ&パープル)ピンバッジの販売、啓発「のぼり」の掲示 | | |
| (4) 財団顕彰事業 (第12回イクメン写真コンテスト) | 1事業 | 応募数 投票数 | 138人 1,311票 | 130人 944票 |
| (5) 男女共同参画普及啓発事業 | 4事業 | 動画視聴回数 上映会参加者数 | 805回 333人 | 1,502回 HP閲覧938回 |

3 市民活動及び交流の促進、協働事業

| 事業名・事業内容 | 事業数 | 実績 | | 前年度 |
|---------------------------------|-----|------|--------|-----------------------------------|
| | | 団体数 | | |
| (1) グループ活動支援事業 | 2事業 | 団体数 | 2 | 2 |
| (2) 地域の関係団体・機関や企業等 との連携・協働事業 | 5事業 | 参加者数 | 4,176人 | 参加者数 4,050人 視聴回数 43,000回 |

女性のチャレンジ支援基金充当事業 (再掲)

| 事業名・事業内容 | 実績 | | 前年度 |
|--------------------------------|--------------|-----|-----|
| | 参加者 のべ受講者 | | |
| (1) 大阪・関西 女性のみらい創造会議 | 参加者 | 60人 | 70人 |
| (2) 生きづらさ働きづらさを抱える若年女性 支援講座 | のべ受講者 | 6人 | 5人 |