

一般財団法人大阪市男女共同参画のまち創生協会 令和4年度 事業計画

令和4年（2022年）は、実質的なポストコロナ元年とも言えます。

クレオ大阪の運営においては、市民の生活様式の変化に対応した事業を展開すると共に、安定した収支構造の確立を見据え、施設利用者へのサービス向上、利用促進を強化します。

また、大阪・関西のより良い未来をジェンダー視点から創るという新たな公益目的事業計画に沿った取組みにより、公益的な役割を持続的に果たします。

年 間 目 標

1 ポストコロナにおける新たなクレオ大阪の事業・施設利用の展開

- オンライン事業の効果的な展開と地域に根差した拠点機能の発揮
- クレオ大阪相談体制の充実
- 利用料金収入増に向けた施設利用者の利便性向上策などの実施

2 新たな公益目的事業計画の推進

- 大阪・関西の女性の活躍推進
- 困難な状況にある人への支援

令和4年度 事業概要

I 自主事業	
	研修・学習・啓発事業
	相談事業
	市民活動推進事業
	情報の収集・創造・発信事業
	調査研究事業
II 指定管理事業	
	クレオ大阪中央・子育て館・西・南・東の管理運営事業
	四條畷市センターの事業運営
III 受託事業	
	子ども家庭支援員研修事業
	八尾・すみれの管理運営事業
	大阪市地域女性団体協議会事務局業務
	大阪市女性のつながりサポート事業
	国・自治体等における女性活躍、男女共同参画等事業

注：

大阪市立男女共同参画センターは、「クレオ大阪」とする。

八尾市男女共同参画センターは、「八尾・すみれ」とする。

四條畷市市民総合センター・公民館は「四條畷市センター」とする。

<基金> 女性のためのチャレンジ支援基金充当事業

I 自主事業

1 研修・学習・啓発事業

(1) 講座・イベント等事業 【目標1】

- ① 指定管理運営施設（クレオ大阪・四條畷市センター）における講座・イベント等事業

(2) 女性の活躍推進事業 <公益><基金> 【目標2】

- ① 大阪・関西女性のみらい創造会議
- ② 女性リーダー育成事業

(3) 困難な状況にある人への支援事業 <公益><基金>【目標2】

- ① 若年女性の就労体験事業

(4) 研修受託・コンサルティング事業

- ① 企業・自治体等のオーダーメイド研修
- ② 学校・大学等への出講

(5) 男女共同参画の視点による地域防災事業 【新規】

大阪市・大阪市立大学等との連携事業

(6) DVの防止及び被害者保護と自立支援のための支援事業

(7) 啓発事業

- ① パープルリボン（女性に対する暴力根絶）等キャンペーン事業
- ② 大阪市男女いきいき財団顕彰事業（イクメン写真コンテスト）

2 市民活動推進事業 【目標2】

(1) 関係団体・機関や企業等との連携・協働

(2) 国連ウィメン日本協会正会員活動及び国連ウィメン日本協会大阪等への支援

(3) DV被害者支援基金「夕陽丘基金」活動の支援

3 情報の収集・創造・発信事業

(1) インターネットでの情報発信、広報誌等の発行

(2) メディアミックスガイドラインの策定 【新規】

(3) 財団アーカイブ【新規】

4 調査研究事業

男女共同参画・ダイバーシティに関する調査結果の分析・発信等

5 企業や個人向けの会員制度

6 職員表彰制度

チャレンジ賞、グッドスマイル賞

II 指定管理事業 【目標1】

■クレオ大阪中央館・子育て活動支援館・西部館・南部館・東部館の管理運営事業

大阪市域の男女共同参画事業を推進する拠点として、5館の施設管理、事業運営を行う。

指定管理期間：令和2年4月1日～平成7年3月31日

1 施設運営

(1) 子育て館を除く4館の運営 【目標1】

①年間稼働率 目標数値(%) ※指定管理提案申請時の目標数値

	令和4年度 (目標)	令和4年度 (提案※)	令和元年度 (実績)	令和2年度 (実績)	令和3年度 (実績見込)
中央館	60.0	69.6	64.6	41.6	49.2
西部館	50.0	70.5	56.6	37.2	44.2
南部館	50.0	57.4	51.5	38.5	45.4
東部館	50.0	62.4	55.3	38.6	42.3
計	52.5	65.0	57.0	39.0	45.3

②利用料金の改定・割引制度等の導入 【新規】

- ・利用料金改定を行う（ホールの時間貸しサービス等）。
- ・大阪市女性活躍リーディングカンパニー認証企業に対する利用料割引などの新たな割引制度の導入により、サービスの向上及び稼働率の向上を図る。

③施設PRに関するオンデマンド配信（各館ホームページ・クレオYouTubeチャンネル）

2 事業運営

(1) 情報の収集・提供事業

① 情報・図書コーナーの運営

- ・情報・図書コーナー利用者数（人）

	令和4年度 (目標)	令和元年度 (実績)	令和2年度 (実績)	令和3年度 (実績見込)
中央館	7,123	7,123	5,046	5,070
子育て館	1,673	1,673	1,365	1,390
西部館	2,015	2,015	983	1,010
南部館	3,625	3,625	2,536	2,450
東部館	3,312	3,312	2,197	2,480
計	17,748	17,748	12,127	12,400
		※臨時休館期間	42日間	57日間

② クレオ大阪ホームページの運営

(2) 研修・学習事業、市民活動推進事業

① セミナー事業

	実施回数				利用者数	
	男女共同 参画	地域出前	コラボ型	子育て支援	令和4年度 (目標)	令和3年度 (実績見込)
中央館	20	8	1	—	800	740
子育て館	20	10	1	25	1,400	1,170
西部館	20	8	1	—	800	950
南部館	20	12	1	—	800	1,300
東部館	20	10	1	—	800	350
計	100	48	5	25	4,600	4,510

◆オンライン事業の展開 【目標1】

ZOOM を利用したライブ配信セミナー、クレオ YouTube チャンネルで視聴可能とするオンデマンドセミナーを引き続き実施。学習者の利便性の向上とすそ野の拡大を図る。

- ② インターンシップ事業
- ③ 市民等との連携・協働事業
- ④ 子育て支援、子育て活動支援事業 (子育て館)
- ⑤ 大阪市ファミリーサポートセンター事務局 (子育て館)

(4) 相談事業

① 女性のための相談 (電話・面接・メール相談、法律相談等)	中央館
② 女の子のためのクレオ保健室事業 (LINE 相談)	
③ 男性の悩み相談 (電話・面接相談)	
④ 配偶者暴力相談支援事業 (電話・面接・メール相談)	
⑤ 女性チャレンジ応援拠点事業	
⑥ 子育て相談 (電話・面接・メール相談)	子育て館
⑦ ベビママサロン&赤ちゃん相談	
⑧ ライフプラン相談 (面接・ZOOM 相談)	西部館・南部館・東部館

(4) 啓発事業

- ① 情報誌「クレオ」の発行 (中央館)
- ② 男女共同参画週間等にかかる啓発事業

(5) 子育て支援に関する事業（子育て館）

- ① 子育て支援に関する研修・学習事業
- ② 子育て支援に関する活動者研修事業（ファミリーサポートセンター本部事業含）

(6) 調査研究事業（中央館）

調査の実施、男女共同参画に関する基礎データの収集・分析

■四條畷市センターの管理運営事業

四條畷市地域文化の活動の拠点・身近な学習拠点の管理運営事業の内、自主事業を行う

指定管理期間：平成 31 年 4 月 1 日～令和 6 年 3 月 31 日

1 事業運営

- ① イベント等事業（再掲）

Ⅲ 受託事業

- 1 **子ども家庭支援員研修事業**（大阪市こども青少年局）【継続】
子ども家庭支援員を対象とした「認定研修」、「現任研修」、「交流研修」

- 2 **八尾・すみれの管理運営事業(R4年上半期)**（人権文化部）【継続】
 - (1) 受付管理運営
 - (2) 情報提供(ホームページの運営、広報誌発行)
 - (3) 女性のための相談(面接相談：80回)(特設法律相談：4回)

- 3 **大阪市地域女性団体協議会事務局業務**（大阪市地域女性団体協議会）【継続】

- 4 **大阪市女性のつながりサポート事業**（大阪市民政局）【継続申請（予定）】
 - (1) SNSを活用した相談業務(週2日、1日6時間以上)
 - (2) 生理用品の提供(1万パック)
 - (3) アウトリーチ型支援(相談ブース設置等)
 - (4) ピアサポート支援業務
 - (5) 専門相談業務

- 5 **国・自治体等における女性活躍・男女共同参画等事業**