

**一般財団法人大阪市男女共同参画のまち創生協会**  
**平成29年度 事業報告**

**I 自主事業**

事業収入：	25,836 千円	前年度：27,596 千円
-------	-----------	---------------

**1 研修・学習・啓発事業**

事業名・事業内容	事業数	実 績		前年度
(1)自主講座・イベント等事業				
①クレオ大阪 (中央・子育て・西・南・東)	127 事業	参加者数	13,995 人	13,051 人
②都島区民センター	35 事業	参加者数	2,149 人	2,049 人
③四條畷市市民総合センター・公民館	15 事業	参加者数	4,561 人	3,491 人
(2)女性の自立・就労支援事業	1 事業	参加者数	53 人	34 人
(3)企業・団体等の研修の受託	21 件	参加者数	2,217 人	3,613 人
(4)DV の防止および被害者保護と自立のための支援事業	3 事業	参加者数	404 人	459 人
(5)女性の起業支援 (チャレンジカフェ事業)	1 事業	運営者	1 人	2 人
(6)啓発キャンペーン事業				
①ピンクリボンキャンペーン	乳がん検診促進キャンペーン等			
②パープルリボンキャンペーン	パープルリボンピンバッジの販売、「のぼり」等			
③オレンジリボンキャンペーン	ピンバッジの販売、「のぼり」等			
④財団顕彰事業 (イクメン写真コンテスト)	1 事業	参加者数	532 人	728 人
⑤国際女性デー ハッピーウーマンフェスタ	なんばエリアを中心としたイベント			

**2 相談事業**

事業名・事業内容	事業数	実 績		前年度
第 3 回全国男性相談研修会	1 事業	参加者数	54 人	83 人

**3 市民活動推進事業**

事業名・事業内容	事業数	実 績		前年度
(1)地域の関係団体・機関や企業等との連携・協働事業	5 事業	参加者数	27,367 人	26,922 人
(2)国連イクメン日本協会大阪等への支援	2 事業		—	—

**4 情報の収集・創造・発信事業**

(1)インターネットでの情報発信	ホームページ、フェイスブック
(2)「財団ニュース」等の発行	①財団ニュース 年 3 回 ②館だより等 年 12 回

## Ⅱ 指定管理事業

事業収入：471,639 千円

前年度：480,378 千円

### 1 クレオ大阪 中央館・子育て館・西部館・南部館・東部館の管理運営事業

○指定管理期間

中央館・子育て館・南部館・東部館：平成 27 年 4 月 1 日～平成 32 年 3 月 31 日

西部館：平成 28 年 4 月 1 日～平成 32 年 3 月 31 日

○施設の効用発揮のため、2 月 13 日（月）に子育て館を除く 4 館で臨時に開館した。

#### (1) 研修・学習・啓発事業

事業名・事業内容	事業数	実 績		前年度
(1)男女共同参画セミナー事業	146	参加者数	5,442 人	5,586 人
(2)女性の起業支援事業	チャレンジスタジオ利用件数		248 件	177 件
(3)インターンシップ事業	11 事業	受入者数	211 人	22 人

#### (2) 相談事業

事業名・事業内容	事業数	実 績		前年度
(1)女性のための相談	通年	件数	14,268 件	15,566 件
(2)男性の悩み相談	通年	件数	281 件	273 件

#### (3) 市民活動推進事業

事業名・事業内容	実 績		前年度
(1) グループ・個人等の活動・交流を促進・支援 ・日本語教室 ・交流サロンの運営	利用者数	5,457 人	3,980 人
	利用者数	23,433 人	32,039 人
(2)地域の関係団体等との連携・協働事業の実施	参加者数	14,936 人	16,501 人
(3)男女共同参画センター等とのネットワーク	実施回数	2 回	2 回

#### (4) 情報の収集・創造・発信事業

事業名・事業内容	実 績		前年度
(1)クレオ大阪ホームページの運営	アクセス数	243 万	319 万
(2)情報・図書コーナーの運営	利用者数	17,961 人	20,907 人
(3)男女共同参画情報誌「クレオ」の発行	発行部数	85,000 部／年 4 回	80,000 部

#### (5) 調査研究事業

事業名	20 代から 50 代男性の男女共同参画および女性活躍推進に関する意識等調査
内 容	男女共同参画やワークライフバランス、女性活躍推進に対する意識の調査
調査方法	インターネットによるウェブアンケート調査

## (6) 子育て支援事業

事業名・事業内容	実績		前年度
(1) 子育て支援に関する情報の収集、提供	おおさか子育てネットアクセス数	45万	45万
(2) 子育て支援に関する講座等	のべ受講者数	4,317人	5,113人
(3) ファミリーサポートセンター本部機能の運営	指導・助言件数	177件	144件
(4) 子育て相談	件数	5,438件	5,337件

## (7) 施設の管理運営事業

中央館は、吊天井耐震工事を実施した。(ホール：8/1～2/28、交流サロン：8/1～1/9)

【年間稼働率】(%)

	29年度	28年度
中央館	70.3	71.7
西部館	65.8	68.9
南部館	54.7	54.9
東部館	63.4	65.3

※控室、ギャラリーを除く

## 2 都島区民センター

【利用実績】(%)

	29年度	28年度
稼働率(%)	77.8	74.5
利用者数(人)	95,080	80,754

## 3 四條畷市市民総合センター・公民館

	29年度	28年度
市民総合センター 稼働率(%)	26.9	24.7
利用者数(人)	33,493	33,417

**Ⅲ 受託事業・補助金事業**

事業収入：53,447 千円

前年度：54,387 千円

**1 DV等対策事業**（大阪市民政局）

事業名・事業内容	実績		前年度
(1) カウンセラー等派遣業務	派遣回数	342 回	341 回
(2) DV相談の実施	相談件数	1,151 件	1,086 件
(3) 通訳者派遣（6カ国語）	派遣回数	4 回	12 回

**2 八尾・すみれの管理運営事業**（八尾市人権文化ふれあい部）

事業名	事業数	実績		前年度
施設運営	通年	利用者数	2,623 人	2,346 人
講座事業（エンパワメント等）	27	参加者数	787 人	660 人
女性のための相談事業	2	件数	331	289

**3 都島区民まつり事業**（大阪府都島区）

内容	57 団体がブース出展する都島区最大の区民まつり。 地元の東高校や都島工業高校などの若年層のブース出展を実施した。
日程	9 月 23 日（土）
参加者	23 日：32,000 人    22 日（前夜音楽祭）：雨天中止

**4 大阪市地域女性団体協議会事務局業務**（大阪市地域女性団体協議会）

内容	①事業運営に関する事務、ホームページの運営 ②総会、女性大会の開催運営事務(各年 1 回) ③理事会(9 回)、役員会(11 回)の開催運営事務
----	--

**5 大阪市男女共同参画普及啓発事業**（大阪市民政局）

内容	①街頭啓発キャンペーン ②各区における啓発イベント ③講演会等
日程・回数	6 月～2 月・①2 回 ②23 回 ③5 回
参加者	① 1,000 人 ②4,121 人 ③1,975 人    合計 7,096 人

**6 市民共済関連事業**（大阪市民共済生活協同組合）

内容	ふれあいプロジェクト事業（大阪市各区地域振興会等でのイベント） コンサート、落語会などのイベントを実施
日程・回数	5 月～3 月    ・ 市内 19 区で各 1 回

## 7 女性チャレンジ応援拠点事業（大阪市市民局）

内 容	利用者数：1,029人（拠点利用：690 イベント参加：339） 拠点メンバー登録者数：165 広報：ニューズレターの発行 ムービー（動画）の作成
-----	---

## 8 子ども家庭支援員研修事業【新規】（大阪市こども青少年局）

内 容	①認定研修 5日間 全10回 受講者：26人 ②現任研修 1日間 全3回 受講者：42人 ③交流研修 1日間 全3回 受講者：18人
-----	--

## 9 DV防止基本計画策定支援【新規】（堺市）

内 容	計画策定にあたっての関連データの収集・編集資料作成支援を行い、下記の冊子を作成した。 第2次堺市配偶者からの暴力の防止及び被害者の保護等に関する基本計画」冊子：400冊、同冊子（概要版）：3,000冊
-----	---

## 公益目的支出計画上の該当事業

### 1 困難な状況にある人への支援事業

#### (1) 生活困難を抱える女性のための自立支援事業

事業名・事業内容	実績		前年度
	参加者数		
① 自立をめざす女性のためのパソコン講座	参加者数	85 人	56 人
② 働きづらさに悩む若い女性のためのパソコン講座事業（チャレンジ支援基金充当）	参加者数	53 人	34 人

#### (2) DVの防止および被害者保護と自立のための支援事業

事業名・事業内容	実績		前年度
	参加者数		
① 夕陽丘基金講演会等	参加者数	350 人	350 人

### 2 啓発キャンペーン事業

事業名・事業内容	事業数	実績		前年度
		応募数 投票数		
(1) ピンクリボンキャンペーン	1 day	乳がん検診等		
(2) パープルリボンキャンペーン		パープルリボンピンバッジの販売 啓発「のぼり」の掲示		
(3) オレンジリボンキャンペーン		ハートフルリボン（オレンジ&パープル）ピンバッジの 作成・販売啓発「のぼり」の制作・掲示		
(4) 財団顕彰事業 （イクメン写真コンテスト）	1 事業	134 人 2,546 件		90 人 1,477 件
(5) 啓発イベント、男女共同参画に 関する講演会等	3 事業	参加者数	8,402 人	14,378 人

### 3 市民活動及び交流の促進、協働事業

事業名・事業内容	事業数	実績		前年度
		参加者数		
(1) サロン事業	2 事業	参加者数	133 人	240 人
(2) グループ活動支援事業	3 事業	団体数	2	2
(3) 地域の関係団体・機関や企業等 との連携・協働事業	13 事業	参加者数	43,668 人	43,603 人